

La propriété industrielle est omniprésente dans notre vie quotidienne : les marques, les brevets, les dessins et les modèles sont partout dans les objets que nous utilisons chaque jour (téléphones portables, vêtements, ordinateurs, automobiles,).

Problème posé :

L'entreprise « Cholémarron », spécialisée dans les barbecues de jardin vient de créer un nouveau produit avec un système de maintien de température totalement innovant ! Evidement l'entreprise veut le protéger. Pour cela, les créateurs doivent s'assurer d'un nombre de contraintes obligatoires :

- La propriété industrielle,
- Le brevet,
- Les dessins et modèles,
- Les marques

Travail demandé :

Répondre au questionnaire sur une feuille de copie qui sera rendue au professeur, en formulant des phrases. Vous prendrez la peine de respecter l'ordre des chapitres que vous prendrez la peine de recopier.

Vous pourrez soit utiliser le dossier ressources fourni par le professeur, soit utiliser directement le site de l'INPI à l'adresse : www.inpi.fr

1. La propriété industrielle :

Préciser pourquoi il est important de protéger une invention ou une création.

L'entreprise vient d'inventer un nouveau concept de barbecue.

- Quels sont les droits de l'ingénieur qui a fait cette invention ?
- Quels sont ceux de l'entreprise ?

2. Le brevet :

- Quelles sont les conditions à remplir pour que cette invention soit brevetable ?
- Préciser les démarches à suivre pour protéger l'invention et comment exploiter le brevet ? (vous devez présenter toutes les étapes, en les commentant).

3. Les dessins et modèles :

L'entreprise voudrait utiliser une partie d'un tableau de Picasso pour effectuer le logo de son nouveau barbecue. L'entreprise s'est renseigné auprès de l'INPI et Pablo Picasso n'a pas déposé de brevet sur ce tableau.

- L'entreprise a-t-elle le droit d'utiliser un tel logo ? Qu'est-ce qui l'empêche ?
- L'invention est-elle concernée par la protection des dessins ou des modèles ?

Pablo Ruiz Picasso, né à Málaga (Espagne) le 25 octobre 1881 et mort le 8 avril 1973 à Mougins (France), était un artiste espagnol. Il est principalement connu pour ses peintures, mais fut aussi sculpteur et est l'un des artistes majeurs du XXe siècle.

4. Les marques :

- Quel est le rôle d'une marque ?
- L'entreprise ayant été créée il y a 7 ans par le dirigeant actuel et sachant que l'entreprise va lancer la fabrication de ce nouveau barbecue. Que l'entreprise a-t-elle tout intérêt à faire par rapport à sa marque d'ici les 3 ans à venir ?