

SAP next-gen» Mag



#1
SEPTEMBRE
2020

THE BEST RUN



SAP FRANCE **EST PARTENAIRE DE**



Colette est une start up fondée en décembre 2019 qui a l'ambition de réinventer la cohabitation intergénérationnelle. Cette pratique ancienne mais pourtant méconnue, répond à une double problématique au cœur de l'actualité : la rentabilité des chambres inoccupées dans le domicile des seniors et la possibilité pour les étudiants et jeunes actifs d'accéder à un logement de qualité à un prix abordable.

Notre mission est donc d'aider les étudiants à s'installer chez des aînés qui ont une chambre à louer, avec comme valeurs fondamentales l'entraide, le partage, la bienveillance et la solidarité entre générations.

COMMENT ÇA MARCHÉ ?

1. Inscription : Jeunes et moins jeunes s'inscrivent gratuitement sur Colette, sur parrainage d'un autre membre de la communauté de confiance. Ils remplissent leur profil et leurs vœux pour une future cohabitation.
2. Intégration dans le club : L'équipe Colette prend contact avec chaque inscrit pour valider son profil, vérifier qu'il adhère aux valeurs de la communauté et comprendre sa personnalité et ses attentes.
3. Mise en relation : Colette met en relation hôtes et cohabitants qui se ressemblent et qui ont les mêmes attentes pour créer des binômes de cohabitants parfaits
4. Accompagnement : La cohabitation commence. Colette reste dans le coin pour s'assurer que tout se passe bien et intervenir en cas de besoin !

Pour plus d'informations sur Colette, retrouvez nous sur <http://www.colette.club> ou contactez Justine, co-fondatrice en charge de la communication : justine@colette.club.

SOMMAIRE

- 3 SAP France est partenaire de Colette
- 5 Editorial
- 6 SAP Academy : l'accélérateur de carrière de SAP
- 8 L'Entreprise Intelligente : un nouvel horizon ?
- 10 Interview : Lauriane Dave - Key Account Specialist
- 12 Du côté des start up.....
- 14 L'intelligence Artificielle à l'ère de la pandémie
- 16 Actualités : Comment le Groupe SAP s'est-il mobilisé durant la crise sanitaire ?
- 18 L'innovation au service d'un secteur : La santé
- 20 Du côté des lycéennes et des lycéens...
- 22 Focus sur un membre du programme Next Gen.....
- 24 Garder le contact...

EDITORIAL

Bonjour à toutes et à tous,

Pour un certain nombre d'entre vous, nous avons eu l'occasion de nous croiser lors de cours, de projets, de conférences proposées dans le cadre de vos enseignements.

J'ai eu le plaisir de vous parler de l'Entreprise Intelligente, celle que nous construisons ensemble, avec nos collègues du monde entier, au quotidien, au service de nos clients.

Nous avons ainsi pu évoquer les systèmes d'informations, l'ERP, l'innovation, le design thinking, le maquettage, l'analytique, le temps réel, le prédictif, ou encore les nombreux cas d'usages sur lesquels nous travaillons.

Certains d'entre vous ont même eu la chance de visiter notre centre d'expérimentation à Levallois.

Durant ces interventions, j'ai aussi souhaité vous parler des carrières passionnantes que vous pourrez suivre au contact de ces technologies, soit au sein du Groupe SAP, soit chez nos clients ou encore chez nos partenaires.

J'espère vous avoir transmis ma passion pour ces métiers et peut être même inspirés, voire même encouragés à rejoindre nos entreprises.

Du fait de la transformation digitale en cours, le secteur des systèmes d'informations connaît des bouleversements incessants et c'est ce qui rend l'aventure encore plus captivante.

Une fois encore, nous avons choisi de vous accompagner dans cette voie et de vous présenter dans ce magazine certaines des opportunités de carrières offertes par SAP.

Nous vous souhaitons une agréable lecture et une bonne découverte.

Bien cordialement

Didier Petitjean

Didier PETITJEAN
SAP Next Gen Manager - France & Maghreb
Eduquer pour inspirer les générations futures



SAP ACADEMY : L'ACCÉLÉRATEUR DE CARRIÈRE DE SAP

Créée en 2014, la SAP Academy a formé de nombreux talents aux différents métiers de commerciaux, avec l'objectif de révéler et d'accompagner les futurs dirigeants de SAP. Depuis sa création, le leader mondial des applications d'entreprise a déjà recruté 48 collaborateurs en France, dont près de la moitié sont des femmes.

IDENTIFIER ET DÉVELOPPER UNE PARTIE DE L'ÉLITE SAP DE DEMAIN.

Un Graduate Program dédié aux métiers commerciaux, via un parcours d'apprentissage approfondi et professionnel, composé à la fois de formations, de mises en situation et d'accompagnement par un tuteur : voilà ce que SAP s'est engagé à mettre en place il y a maintenant 5 ans. Depuis sa création, la SAP Academy a diplômé 836 participants issus de 60 pays différents, dont 48 français. Elle permet à SAP d'identifier, de former et d'intégrer des talents à haut potentiel au sein des équipes « ventes » et « avant-ventes ».

Si SAP développe jour après jour son attractivité avec ce programme, il permet surtout au Groupe d'origine Européenne d'injecter de l'innovation dans toutes ses filiales à travers le monde. En formant les talents sélectionnés aux meilleures techniques, il permet aux académiciens de se développer mais également de diffuser les méthodologies et les pratiques acquises au sein même de leurs équipes. Ce booster de carrière constitue une première étape clé pour les accompagner à devenir les grands dirigeants SAP de demain.

« Dans moins de 10 ans, les 'Millennials' représenteront 75 % de la population active mondiale et seront donc nos clients principaux. Le visage de nos clients et leurs besoins changent radicalement. Il est essentiel pour nous de s'appuyer sur cette nouvelle génération, de libérer le potentiel créatif et entrepreneurial de ces talents. », explique Caroline Garnier, Directrice des Ressources Humaines de SAP France.

UNE EXPÉRIENCE UNIQUE

Les recrues de la SAP Academy, en CDI dès leur premier jour de participation au programme, bénéficient d'un parcours en deux grands temps :

- **Un cursus de formation** incluant 6 mois délivrés au cœur de la Silicon Valley aux Etats-Unis permettant aux participants de totalement s'immerger dans l'univers des nouvelles technologies et ainsi améliorer leurs connaissances des dernières innovations SAP ; (Intelligence Artificielle, Big Data, Cloud...)
- **Une mise en situation**, au sein des équipes de vente ou avant-vente de la filiale française. Ils sont alors accompagnés par des responsables seniors, depuis leur arrivée jusqu'à leur prise de fonction définitive.

UN PROGRAMME OUVERT ET RECONNU

Destinée aux jeunes diplômés issus de grandes écoles de commerce ou d'ingénieurs ou ayant une première expérience en entreprise, la SAP Academy s'adresse notamment aux candidats férus d'innovation. Le programme est également ouvert aux stagiaires et apprentis en fin d'études. Reconnue au niveau international, la SAP Academy a déjà remporté plusieurs récompenses dont deux médailles d'or de meilleur programme de formation en vente en 2017 et de meilleur programme d'acquisition de talents en 2016 aux Brandon Hall Awards.

POUR EN SAVOIR PLUS ET POSTULER :

<https://www.sap.com/about/careers/students-graduates/graduates/academy.html>

L'ENTREPRISE INTELLIGENTE : UN NOUVEL HORIZON ? REJOIGNEZ NOUS !

Qui sommes nous ?

En tant que Leader sur le marché des applications, SAP aide des entreprises de toutes tailles et de tous secteurs à innover grâce à la simplification. Du back office au top Management, des entrepôts aux vitrines, du bureau aux appareils mobiles, SAP permet aux personnes et aux organisations de travailler ensemble plus efficacement. SAP rend la compréhension du marché et des enjeux plus efficace pour rester en tête de la compétition. Les produits et les services SAP permettent aux clients d'être plus rentables et de s'adapter en permanence au marché tout en maintenant une croissance durable.

VOS CONTACTS AU SEIN DU GROUPE :

Early talents : laetitia.dauvert@sap.com

LIENS POUR EN SAVOIR PLUS ET POSTULER À NOS OFFRES OU EN CANDIDATURE SPONTANÉE:

www.sap.com

<https://www.sap.com/about/careers.html>

NOS SITES EN FRANCE :

Levallois (92) - Caen (14) - Mougins (06)



LE MOT DE NOTRE CAMPUS MANAGER : LAETITIA DAUVERT

SAP au plus proche des étudiants !

SAP se positionne depuis de nombreuses années comme un partenaire de confiance auprès des écoles d'ingénieurs, de commerce et des universités.

Présentes sur les campus tout au long de l'année, et ce, dès la 1ère année, nos équipes s'impliquent pour construire des collaborations durables au profit des étudiants. Outre développer leurs compétences, nous avons à cœur de permettre aux étudiants de mieux connaître le monde de l'Entreprise, mais aussi notre groupe, nos métiers, nos passions.

Nous sommes très attachés à accompagner les jeunes pour favoriser leur insertion professionnelle. Ainsi, chaque année, nous proposons de multiples opportunités de stages, d'alternance au sein des équipes commerciales, de développement ou des fonctions support.

Lors de chaque numéro, nous inviterons, dans cette rubrique, de jeunes apprentis, stagiaires ou encore alumni à partager, sans langue de bois, leurs expériences avec les équipes SAP.

Chaque trimestre, je vous présenterai également certaines de nos offres de stage ou d'apprentissage et les prochains événements où nos équipes seront présentes. Nous serons ravis de vous y accueillir. Alors à très bientôt.....

QUELQUES UNES DE NOS OFFRES DE STAGE / ALTERNANCE EN CE MOMENT :

Alternance : Assistant communication et formation F/H

<https://jobs.sap.com/job/Paris-Apprenticeship-Communication-&Education-Assistant-FM-Job-75/610197801/>

Alternance : Développeur Devops F/H

<https://jobs.sap.com/job/Paris-Alternance-D%C3%A9veloppeur-DevOps-FH-75-92300/619151301/>

Stage : Développeur JS/Cloud F/H

<https://jobs.sap.com/job/Paris-Stage-D%C3%A9veloppeur-JSCloud-FH-75/616798801/>

N'hésitez pas à consulter notre site pour les autres offres ou à nous adresser des candidatures spontanées.



LAURIANE DAVE : KEY ACCOUNT SPECIALIST – PLATFORM & TECHNOLOGY

Pour ce premier numéro de Next Gen Mag, nous avons souhaité donner la parole à une jeune alternante afin qu'elle nous parle de sa mission et de son quotidien chez SAP France.



PRÉSENTES TOI :

Bonjour, je m'appelle Lauriane Dave. J'ai 23 ans. Je suis en alternance chez SAP France dans l'équipe Platform et Technology.

QUEL EST TON PARCOURS ?

Après le Bac, j'ai fait une prépa BL à Lille. J'ai passé le concours des écoles de commerce et j'ai intégré Neoma Business School en 2016. En Master 1, j'ai fait mon stage à l'international chez SAP à Barcelone et là en Master 2, je suis dans un double diplôme à Neoma.

PARLES NOUS DE TON ALTERNANCE

Dans les équipes commerciales, cela consiste à détecter des nouveaux projets IT. On travaille sur les sujets relatifs à la donnée dans Platform et Technology. Donc cela va être tout ce qui est base de données, performance de l'entreprise, l'analytics, la business intelligence et ma partie préférée, tout ce qui est innovation avec la plateforme.

PARLES NOUS DE L'AMBIANCE DE TRAVAIL

C'est très dynamique. On travaille avec beaucoup de personnes différentes, ce qu'on appelle une équipe étendue sur les projets. Donc on rencontre tout le temps plein de nouveaux interlocuteurs, que ce soit en interne ou chez les clients. On apprend énormément de choses sur les solutions, sur l'environnement de l'IT et on est aussi mergé dans une entreprise internationale donc c'est une super expérience. Et aussi avec les autres alternants, on échange beaucoup. Donc très bonne expérience.

TROIS MOTS POUR QUALIFIER TON EXPÉRIENCE

IT, B to B et commercial

COMMENT AS TU CONNU SAP ?

Grace au réseau de mon école, il y a une annonce qui a été postée sur notre groupe facebook qui disait « tu veux rejoindre une entreprise d'IT dans un cadre jeune et dynamique à Barcelone et j'ai postulé.

TU RECOMMANDERAI SAP ?

Oui je recommanderais SAP pour sa dimension internationale, pour les compétences en termes de business development qu'on acquiert chez SAP et parce que le secteur de l'IT c'est porteur. Et puis pour sa renommée aussi.

QUE PENSES TU DE L'IMAGE DE SAP ?

Je pense que c'est une image qui mérite d'être plus connue surtout dans le monde des écoles de commerce et surtout auprès des étudiantes parce que c'est vrai que c'est de moins en moins masculin et puis c'est tellement axé sur l'innovation qu'il n'y a pas de biais. Avant c'était plus un secteur qui parlait aux hommes et maintenant c'est plus des projets qui sont stratégiques et c'est pas tant de l'informatique.



DU CÔTÉ DES START UP...

L'objectif de ce programme est de permettre à des start up avec un certain degré de maturité de poursuivre leur développement et leur croissance aux côtés des équipes SAP. Ce faisant, en s'associant aux solutions SAP, elles nous permettent d'apporter une offre de valeur et d'innovation à nos clients.

Depuis sa création, l'accélérateur SAP ne désemplit pas. En effet, plusieurs cohortes thématiques, toutes aussi talentueuses les unes que les autres se sont succédées sur des thèmes aussi variés que la logistique, le retail, la Green Tech ou encore le Future of Work.

La cinquième cohorte sera dédiée **aux achats et commencera très prochainement à la rentrée 2020.**

Cette nouvelle promotion regroupera 6 à 8 startups innovantes orientées « procurement » pouvant apporter beaucoup de valeur aux clients SAP et complémentaires aux offres leaders du marché SAP S/4HANA et SAP Ariba. Les jeunes pousses seront notamment retenues pour leurs approches novatrices de gestion des approvisionnements qui visent à simplifier l'expérience utilisateur, l'automatisation des process et une gestion des données améliorées.

Les startups sélectionnées devront répondre à plusieurs enjeux : comprendre l'univers SAP pour pouvoir construire une relation business de confiance, créer une intégration technique entre leur solution et celles de SAP et rencontrer les clients de SAP tout au long du programme. A l'issue du programme, les solutions des startups rejoindront l'App Center de SAP et notamment l'Ariba Network le plus grand réseau commercial B2B au monde avec 4,6 millions d'entreprises connectées dans 190 pays.

UN PROGRAMME D'ACCÉLÉRATION MATURE QUI SE DÉVELOPPE À L'ÉCHELLE EUROPÉENNE POUR DÉNICHER LES MEILLEURES STARTUPS:

Après deux années de succès, SAP.iO Foundry Paris se développe et ouvre ses portes à des startups européennes. L'objectif reste le même : dénicher les meilleures startups pour répondre au mieux aux besoins et aux attentes de SAP. Ce nouveau programme sera également virtualisé afin de permettre à toutes les startups, quel que soit le fuseau horaire, de suivre la formation.

Les startups sélectionnées feront partie d'un programme de 10 semaines et travailleront aux côtés de cadres et de mentors internationaux (cadres SAP et mentors externes) pour se concentrer sur leurs défis uniques.



« La gestion des approvisionnements des entreprises a été bousculée ces derniers mois avec la crise du COVID-19. Cette prochaine promotion vise à apporter toujours plus de valeur aux entreprises et des solutions complémentaires à nos clients SAP S/4HANA et SAP Ariba. Parce que nous souhaitons nous entourer des meilleures startups du moment, nous allons élargir la portée du programme et intégrer les meilleures pépites sur le sujet. Le programme est donc ouvert aux startups européennes, avec nous l'espérons, une forte représentation française ! »

explique Sébastien Gibier, Directeur de SAP.iO Foundry Paris.
<https://www.fes.com/sap/leparis/futureofprocurement/>

L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE À L'ÈRE DE LA PANDÉMIE PAR **ARTA ALAVI - CHIEF PRODUCT EXPERT**



L'année prochaine, nous fêterons les 10 ans de la victoire IBM Watson au jeu Jeopardy. C'était la seconde fois, après la défaite de Garry Kasparov en 1997 par Deep Blue d'IBM, que la machine battait l'homme dans un domaine où seul l'humain excellait.

L'Intelligence Artificielle est un domaine des sciences des données dont le but est de concevoir des systèmes à même d'appréhender leur environnement afin de prendre des décisions pour satisfaire l'objectif pour lequel ils ont été conçus. L'apprentissage machine permet d'atteindre cet objectif sans devoir expliciter les instructions. Il consiste à établir un modèle mathématique pour détecter les motifs dans les données. La récolte de nouvelles données permet d'améliorer la performance du système jusqu'à dépasser celle de nos experts humains, tant que « le futur ressemblera au passé ».

La société **BlueDot** était la première société à alerter ses abonnés, le 31 décembre dernier sur des cas inhabituels de pneumonies à Wuhan. En combinant l'intelligence artificielle et l'expertise humaine, ils ont identifié avec succès une maladie dont la propagation était inhabituelle. Mais pourquoi ne pas avoir utilisé l'IA pour prédire la transmission de cette maladie, devenue par la suite une pandémie ?

La réponse est malheureusement assez simple : il n'y a jamais eu de précédent et les analystes ne disposaient pas de données suffisantes pour construire un modèle de propagation fiable à l'échelle mondiale.

L'intelligence artificielle s'est néanmoins montrée d'une aide précieuse dans la lutte contre la pandémie.

LES EXEMPLES DE SON UTILISATION CONCRÈTE SONT NOMBREUX :

- Le traitement du langage naturel (NLP) a permis d'éviter, grâce aux chatbots, l'engorgement des services de support de US Centers for Disease Control and Prevention (CDC). Ces mêmes chatbots ont également permis à l'hôpital Providence St. Joseph de faciliter le tri des demandes.
- Le Massachusetts General Hospital a déployé les robots de Boston Dynamics pour l'analyse des paramètres vitaux et la distribution de médicaments.
- Nuro a obtenu le permis pour tester sur la voie publique son véhicule de livraison autonome à Houston.
- IBM Watson Assistant a permis aux citoyens de 12 pays d'obtenir des informations sur le Covid-19.
- Behold.ai a développé un algorithme pour analyser plus rapidement les radiographies de poumons.

- La solution SAP Ariba Discovery a permis d'ajuster, grâce à ses recommandations, les chaînes d'approvisionnement, pour équiper, par exemple, des hôpitaux temporaires en lits, masques et produits sanitaires.
- La société DeepMind, a mis à disposition des scientifiques son système AlphaFold, issu d'années de recherche avec les programmes AlphaGo, AlphaGo Zero, Alpha Zero et AlphaStar pour aider à l'identification des protéines du SARS-CoV-2, le virus à l'origine de Covid-19.
- Des drones et des caméras intelligentes ont été utilisés pour la première fois afin de mesurer la température des personnes à distance ou pour veiller au respect du confinement ou des règles de distanciation sociale.
- Les applications de traçage ont été imposées dans plusieurs pays pour alerter les citoyens en cas de contact avec une personne contaminée, piétinant parfois le respect de la vie privée pour le bien collectif.

Devant l'abus de l'utilisation des technologies de reconnaissance faciale, le conseil municipal de la ville de Boston a interdit l'usage de la reconnaissance faciale par toutes les administrations de la ville. Certains grands acteurs comme Microsoft, Amazon ou IBM ont également interdit l'utilisation de leurs services de reconnaissance faciale aux forces de l'ordre. Pendant ce temps, d'autres pays généralisaient son usage...

Autant d'exemples qui montrent que l'intelligence artificielle sera effectivement d'une aide inestimable pour le bien de notre planète, mais qu'il faut toutefois rester vigilant face à certains défis comme le stockage des données, la qualité des données stockées (le biais pouvant induire des discriminations), l'explicabilité des modèles, la consommation d'énergie, le respect de la vie privée, le cyber-hacking, les deep fakes, les manipulations politiques, l'impact sur les emplois, etc.

La pandémie a révélé notre manque de résilience et des choix industriels discutables. L'Europe a fait face à un choc violent alors que les pays asiatiques ont rapidement déployé des technologies et des mesures coercitives pour tenter d'endiguer la pandémie. Les nouvelles technologies, avec en tête l'IA et la robotique, vont permettre de mieux répondre à de telles situations dans le futur. A nous de décider à quoi ressembleront nos sociétés de demain, et de l'usage le plus approprié que nous souhaitons faire de ces technologies.

ACTUALITÉS : COMMENT LE GROUPE SAP S'EST-IL MOBILISÉ DURANT LA CRISE SANITAIRE ?

Durant la crise sanitaire, de nombreuses initiatives ont vu le jour au sein du Groupe, à travers le Monde, pour venir en aide aux soignants mais aussi pour aider nos clients et nos collaborateurs à mieux traverser cette période difficile.

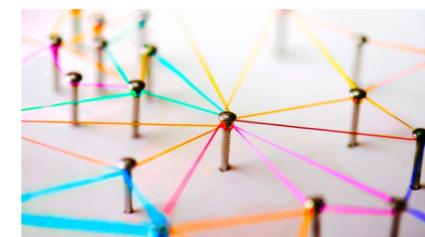
Dès l'annonce du confinement, la Direction du Groupe a constitué un comité de crise afin de gérer au plus près le bien être des collaborateurs. Le travail à distance a été immédiatement instauré pour tous, dans tous les pays avec un service minimum à disposition en cas de besoin. Soucieux de préserver la santé de ses collaborateurs, le Groupe a offert à chacun (e) deux masques en tissu.

SAP France a ainsi renforcé ses actions autour du bien être en télétravail en s'appuyant sur 3 axes principaux : des dispositifs d'écoute variés, la mise en place de services pour mieux gérer son quotidien et des activités virtuelles.

L'association sportive et culturelle de SAP s'est mobilisée pour aider les collaborateurs SAP à faire du sport pendant le confinement.



Au début de la crise, en mars, SAP Labs France sur le site de Caen a fait don de 6000 masques chirurgicaux destinés à protéger les personnels hospitaliers du Centre Hospitalier de Caen. Nos collaborateurs ont par ailleurs répondu à l'appel des Fablabs pour produire des visières de protection contre le Covid 19 en mettant à disposition une imprimante 3D.



Le Groupe SAP a constitué un fond de 3 millions d'euros pour faire face aux besoins urgents de l'Organisation Mondiale de la Santé, la fondation CDC et d'autres organisations caritatives en première ligne dans la lutte contre le Coronavirus



Durant la période de crise, le Groupe a mis gratuitement à disposition de ses clients certaines solutions dont SAP Ariba Discovery (procurement) ou encore Qualtrics (expérience client / employé).



En collaboration avec le Département Education SAP, le programme SAP Next Gen a mis gratuitement durant la période de crise, à la disposition de sa communauté étudiante des formations en ligne ainsi que la possibilité de passer une certification. Les étudiants ont ainsi pu s'initier à SAP S4HANA Scope & business processes, SAP S4HANA cloud - Finance, SAP Success Factors et SAP HANA modeling.



Le groupe SAP a été choisi par le gouvernement allemand pour réaliser, en collaboration avec Deutsche Telekom, l'application Covid-19 déployée en Allemagne.

<https://www.developpez.com/actu/303271/L-application-officielle-de-tracage-COVID-19-en-Allemagne-sera-sous-licence-Apache-2-0-et-portera-le-nom-de-Corona-Warn-App/>

Le groupe SAP a été fondé il y a près de 48 ans avec un objectif clair : aider le monde à mieux opérer et améliorer la vie de chacun.

Aujourd'hui, plus que jamais, nous avons souhaité affirmer cette mission qui est la nôtre et sommes fiers d'avoir contribué à l'effort collectif dans la lutte contre le coronavirus.

L'INNOVATION AU SERVICE D'UN SECTEUR : LA SANTÉ

PAR JEAN MARC LE DRIANT – RESPONSABLE SECTEUR SANTÉ



Le secteur de la santé est en constante évolution. La recherche permet de trouver de nouveaux traitements, de nouveaux médicaments, de nouveaux procédés pour améliorer ou prolonger la vie des patients.

Les appareils de mesure et d'imagerie se modernisent et génèrent aussi plus de données qui permettent de mieux comprendre, interpréter une situation.

Les besoins croissants liés à la « silver » économie sont également à l'origine de nombreuses innovations au bénéfice des personnes âgées.

L'innovation est donc en permanence au cœur de cette industrie.

A ce titre, elle contribue à maintenir la personne âgée à son propre domicile ce qui est moins traumatisant pour elle et moins coûteux pour la société. Le maintien à domicile ne signifie plus l'isolement du senior car il est en relation numérique avec son équipe médicale, qui à distance reçoit régulièrement ses constantes de santé, mais aussi ses mesures d'activité physique (podomètre géolocalisé) et de consommation d'énergie témoignant de son rythme de vie (Electricité, Eau, Gaz), pouvant générer des alarmes rapidement levées par un simple contrôle vidéo ou autre communication. Ce nouveau lien de communication peut aussi être étendu au cercle familial et l'opérateur de soins à domicile.

A l'identique, la nouvelle pratique de ne garder le patient au sein de l'Hôpital que durant les actes techniques pour le renvoyer en convalescence à son domicile, connaît un très grand développement sous le nom d'Hôpital de Jour ou régime ambulatoire. Là encore, l'innovation permet de conserver ce lien entre le Patient convalescent et son équipe médicale, tout en lui assurant confort et économie financière.



Parmi, les domaines les plus prometteurs, les plus impressionnants aussi, on peut citer l'internet des objets, l'analytique, le prédictif, ou encore l'imprimante 3D.

Le Groupe Sanofi, groupe pharmaceutique, a présenté lors de l'événement « l'Usine Extraordinaire » ses travaux sur la fabrication de médicaments personnalisés à l'aide d'une imprimante 3D.

<https://www.sanofi.fr/fr/labsante/les-medicaments-de-demain-seront-ils-imprimes-en-3D>

Le Groupe Tarkett, groupe du secteur des matériaux, commercialise des revêtements de sols connectés pour les établissements de santé afin d'alerter les soignants en cas de chute ou de sortie de chambre d'un patient.

<https://www.smartlink.fr/tarkett-et-le-revetement-de-sol-connecte/>

Le Groupe Roche, groupe pharmaceutique, a créé une application, en collaboration avec SAP, pour gérer les données de diabète des patients pour leur permettre un meilleur suivi.

<https://www.youtube.com/watch?v=5uBopSYtflc>

En Allemagne, la société Molecular Health a développé, en collaboration avec un partenaire SAP, un outil permettant de trouver une thérapie plus supportable et plus adaptée au cancer du patient. C'est une nouvelle approche de l'analyse de la tumeur, aidée par SAP HANA, qui a permis à la patiente de reprendre une vie normale.

https://www.youtube.com/watch?v=gLv_VHnJ-k

Avec l'aide de Hagleitner et de SAP, les hôpitaux peuvent également assurer, en temps réel, le suivi des mesures d'hygiène au sein de leurs établissements.

<https://www.youtube.com/watch?v=wGT1ruJMgJ8>

La transformation digitale des établissements de santé va, en fait, bien au-delà de l'analyse de données en vue d'un traitement ou d'un suivi de performance.

Elle permet plus globalement aux hôpitaux d'améliorer la communication avec leurs patients et de leur faciliter l'accès à l'information dont ils ont besoin (prise de rendez vous, résultats d'examen médicaux, suivi de traitement...).

D'un point de vue opérationnel, elle permet également aux établissements de santé (hôpitaux, maison de retraite, ou de santé) d'optimiser les relations avec leurs fournisseurs, d'assurer un meilleur suivi des créances, de mieux gérer leurs stocks, et ainsi de gagner en efficacité.

Le Groupe SAP est heureux d'être présent aux côtés de ses clients pour les accompagner et contribuer au développement de l'innovation dans le domaine de la santé.



DU CÔTÉ DES LYCÉENNES ET DES LYCÉENS...

Credit photo : Lycée Leonard de Vinci – David Parein

En France, l'enseignement de l'innovation et des cas d'usage est encore, hélas, trop peu présent au niveau du lycée.

L'enseignement du code a fait son apparition dans les programmes au niveau du collège et l'informatique s'est renforcée sous forme d'option au niveau du lycée.

Beaucoup d'initiatives individuelles ont également vu le jour dans le cadre des cours de technologie par des enseignants motivés qui ont proposé à leurs élèves des expériences extraordinaires dont la construction d'un exosquelette, le pilotage d'une voiture robot, ou encore la création d'un banc d'essai pour hélice d'éolienne. (Félicitations aux enseignants de l'Académie de Versailles)

Le programme Next Gen a souhaité aller plus loin et faire découvrir aux lycéennes et aux lycéens l'innovation, ses principaux cas d'usage et ce, afin de les attirer vers les carrières technologiques et de les inspirer pour le choix de leurs études futures.

Depuis 3 ans, nous avons ainsi eu le plaisir de construire un solide partenariat avec le Lycée Leonard de Vinci de Levallois Perret avec le soutien de David Parrein, enseignant en informatique et technologie, afin que ses élèves puissent bénéficier d'une conférence sur l'innovation, le Big Data et ses cas d'usage.

Nous avons ensuite pu accueillir un groupe d'enseignants de la région parisienne pour la tenue d'ateliers sur le design thinking et la présentation de l'innovation, du Big Data et de ses cas d'usage.

Enfin, en partenariat avec la Fondation C Génial, deux de nos sites (Levallois et Caen) ont eu le plaisir de recevoir des enseignants pour des visites guidées liées à l'innovation.

Forts de ces premières expériences, nous invitons toutes les étudiantes et les étudiants qui le peuvent à poursuivre cette démarche. Ils pourront ainsi aller dans leur lycée d'origine ou dans un lycée proche de leur résidence d'études, pour proposer l'animation de ces ateliers, présenter l'innovation au plus grand nombre de lycéens, partout sur le territoire. (1)

Afin de contribuer à inspirer l'orientation des lycéennes et des lycéens, il est proposé d'adresser, en priorité, les élèves de

seconde. Toutefois, les autres niveaux sont bien évidemment concernés et invités à se joindre s'ils le souhaitent...

La récente pandémie a montré combien il est important de pouvoir mobiliser toutes les forces disponibles autour de l'innovation, de la créativité et d'être prêt à agir, réagir rapidement en cas de besoin.

La culture générale, l'instruction civique, l'apprentissage et la pratique des langues sont certes toujours nécessaires mais ne suffisent plus pour vivre dans le monde actuel.

Il est donc essentiel que, dès le lycée, un maximum d'élèves puisse découvrir les méthodologies liées à l'innovation, les cas d'usage mais aussi les outils de type imprimante 3D qui généreront, demain, un nombre important d'emplois dans tous les secteurs d'activité.

Il est important de noter que tous les secteurs d'activité, sans exception, et probablement la plupart des fonctions seront concernés, impactés par la révolution technologique en cours du Big Data et la transformation digitale qui est liée.

Lors de ces changements, il devra aussi être porté une attention toute particulière aux jeunes lycéennes qui, parfois, doutent, à tort, de leur capacité à embrasser des carrières dans le domaine de la tech, de la data science.

Il n'est jamais trop tard pour monter à bord du train de l'innovation et des nouvelles technologies. C'est un voyage passionnant !

En tant que parents, enseignants, étudiants, professionnels, il est de notre responsabilité de les encourager, toutes et tous, dans cette voie car il en va de leur avenir personnel et professionnel.

Les initiatives prises dans ce domaine sont encore trop peu nombreuses. Elles reposent essentiellement sur des actions individuelles ce qui, de fait, limite l'accès à la Connaissance et risque de laisser une partie de la population sur le bord du chemin..

(1) des kits d'initiation comprenant la présentation du design thinking et de l'innovation pour les lycéens sont disponibles sur simple demande.

FOCUS SUR UN MEMBRE DU PROGRAMME NEXT GEN...

École d'ingénieur-es généraliste, l'ESIGELEC est membre University Alliances depuis 2013. Elle est labellisée Next Gen Hub depuis 2016.

Credit photo : Esigelec



En 2018, elle obtient un nouveau label : celui de Next Gen Chapter, récompensant les efforts de l'école pour la montée en compétence de ses étudiants sur les technologies SAP et plus précisément pour la promotion de l'ingénierie au féminin.

Sous la dynamique direction de **Mme Fadoua BOUZBOUZ, Enseignante et Responsable animation du programme Next Gen**, l'école a développé, au cours des différentes années de collaboration, de nombreuses activités, initiatives, projets au bénéfice de ses élèves.

L'INNOVATION : Chaque année, en collaboration avec les équipes SAP, l'école organise un innojam de 32 h non stop et propose à ses élèves de réaliser des projets innovants autour des solutions SAP. Différents partenaires ont déjà participé à l'encadrement de l'événement dont le cabinet Bearing Point, la D School Paris, Devoteam Management Consulting, Spread ou encore le cabinet Meritis.

De nombreuses entreprises ont proposé des sujets aux étudiants dont le Groupe La Poste, Bouygues Energie Services, Dalkia, le Groupe Actemium Vinci, Aptar, Sogetrel, Orange, Airbus Defence and Space et le Crédit Agricole Normandie Seine.

L'innojam se prolonge dans le cadre des projets de fin d'études des étudiants qui présentent leur réalisation à leurs clients.

LE SOUTIEN AUX JEUNES FEMMES DANS LA TECH : En collaboration avec les équipes SAP, l'école a souhaité installer un espace lounge dédié aux étudiantes. Cet espace, dit « Girl lounge », le premier en France, est destiné à encourager plus de jeunes femmes à poursuivre leur cursus dans le domaine des sciences et de l'ingénierie.

Le Girls' Lounge est doté de 2 canapés confortables, d'une décoration très actuelle, de posters annonçant : « La diversité est bonne pour le business » ou « Quand vous mettez des femmes dans une équation, le résultat n'en est que meilleur ». Cerise sur le gâteau un babyfoot connecté, en partenariat avec Foosball Society, est installé afin de casser encore un peu plus les codes...

Les étudiantes bénéficient également d'ateliers de développement de personnalité et de témoignages proposés par des partenaires de l'école et les équipes SAP afin de renforcer leur confiance en elles.

« Nous sommes heureux d'être la première école d'ingénieurs française à accueillir un espace Girls' Lounge SAP. Dans le Girls' Lounge, les étudiantes pensent, créent, et réalisent des projets avec les technologies SAP, et sont coachées sur les carrières au féminin. Il est de notre responsabilité d'établissement d'enseignement supérieur de préparer les futures générations de jeunes femmes. »

souligne Fadoua Bouzbouz enseignante-chercheuse à l'ESIGELEC.

L'ASSISTANCE AU RECRUTEMENT DES STAGIAIRES ET APPRENTIS : Le Groupe SAP accueille régulièrement des stagiaires et apprentis issus de l'ESIGELEC. Ils occupent des postes au sein des équipes de développement, d'avant vente (Experience Business Center) ou encore de support (programme Next Gen).

LES COURS ET CONFÉRENCES : Dans le cadre du programme SAP Next Gen, les étudiants bénéficient de cours et de conférences autour des solutions SAP. Ces cours sont assurés par des experts SAP, des partenaires et des enseignants de l'ESIGELEC.

Parmi les sujets enseignés figurent le Design Thinking, le prototypage, l'analytique, le prédictif ou encore l'utilisation de SAP Cloud Platform.

**NOUS
SERIONS TRÈS
HEUREUX DE
GARDER LE
CONTACT
AVEC VOUS
APRÈS VOS
ÉTUDES...**



Si vous souhaitez continuer à suivre l'actualité du Groupe SAP et recevoir de l'information, n'hésitez pas à vous inscrire sur le lien ci-dessous :

<https://www.sap.com/france/cmp/dg/gdpr-emea/index.html>

**CREATE
THE WORLD
YOU WANT
TO LIVE IN**



Contact rédaction : didier.petitjean@sap.com
Next Gen Manager France & North Africa

Merci à toutes celles et tous ceux qui ont contribué à la réalisation de ce numéro :

Arta ALAVI (SAP)
Fadoua BOUZBOUZ (ESIGELEC)
Laetitia DAUVERT (SAP)
Lauriane DAVE (SAP)
Sébastien GIBIER (SAP)
Jean Marc LE DRIANT (SAP)
Daniel MARGATO (SAP)

Follow us



www.sap.com/contactsap

70869Fr (20/09)

© 2020 SAP SE ou société affiliée SAP. Tous droits réservés.

Toute reproduction ou communication de la présente publication, même partielle, par quelque procédé et à quelque fin que ce soit, est interdite sans l'autorisation expresse et préalable de SAP SE ou d'une société affiliée SAP.

Les informations contenues dans le présent document peuvent être modifiées sans préavis. Certains logiciels commercialisés par SAP SE et ses distributeurs contiennent des composants logiciels qui sont la propriété d'éditeurs tiers. Les spécifications des produits peuvent varier d'un pays à l'autre.

Les informations du présent document sont fournies par SAP SE ou par une société affiliée SAP uniquement à titre informatif, sans engagement ni garantie d'aucune sorte. SAP SE ou ses sociétés affiliées ne pourront en aucun cas être tenues responsables des erreurs ou omissions relatives à ces informations. Les seules garanties fournies pour les produits et les services de SAP ou d'une société affiliée SAP sont celles énoncées expressément à titre de garantie accompagnant, le cas échéant, lesdits produits et services. Aucune des informations contenues dans le présent document ne saurait constituer une garantie supplémentaire.

En particulier, SAP SE ou ses sociétés affiliées ne sont en aucun cas tenues de se livrer aux activités citées dans le présent document ou toute autre présentation, ni de développer ou de mettre sur le marché quelque fonctionnalité mentionnée dans les présentes. Le présent document ou toute présentation liée, ainsi que la stratégie et les futurs développements, produits, orientations de plate-forme et fonctionnalités éventuels de SAP SE ou de ses sociétés affiliées peuvent être modifiés par SAP ou par ses sociétés affiliées à tout moment et pour quelque raison que ce soit, sans préavis. Les informations contenues dans le présent document ne constituent en aucun cas un engagement, une promesse ou une obligation juridique de livrer un quelconque matériel, code ou fonctionnalité. Toutes les prévisions mentionnées sont soumises à certains risques et comportent une part d'incertitude pouvant entraîner des résultats substantiellement différents des attentes. Il est recommandé au lecteur de ne pas placer une confiance exagérée dans lesdites prévisions et de ne pas prendre de décision d'achat en fonction de ces dernières.

SAP et tous les autres produits et services SAP mentionnés dans le présent document, ainsi que leurs logos respectifs, sont des marques commerciales ou des marques déposées de SAP SE (ou d'une société affiliée SAP) en Allemagne ainsi que dans d'autres pays. Tous les autres noms de produits et de services mentionnés sont des marques commerciales ou des marques déposées de leurs entreprises respectives. Consultez <https://www.sap.com/france/about/legal/trademark.html> pour obtenir des informations complémentaires sur les marques déposées.