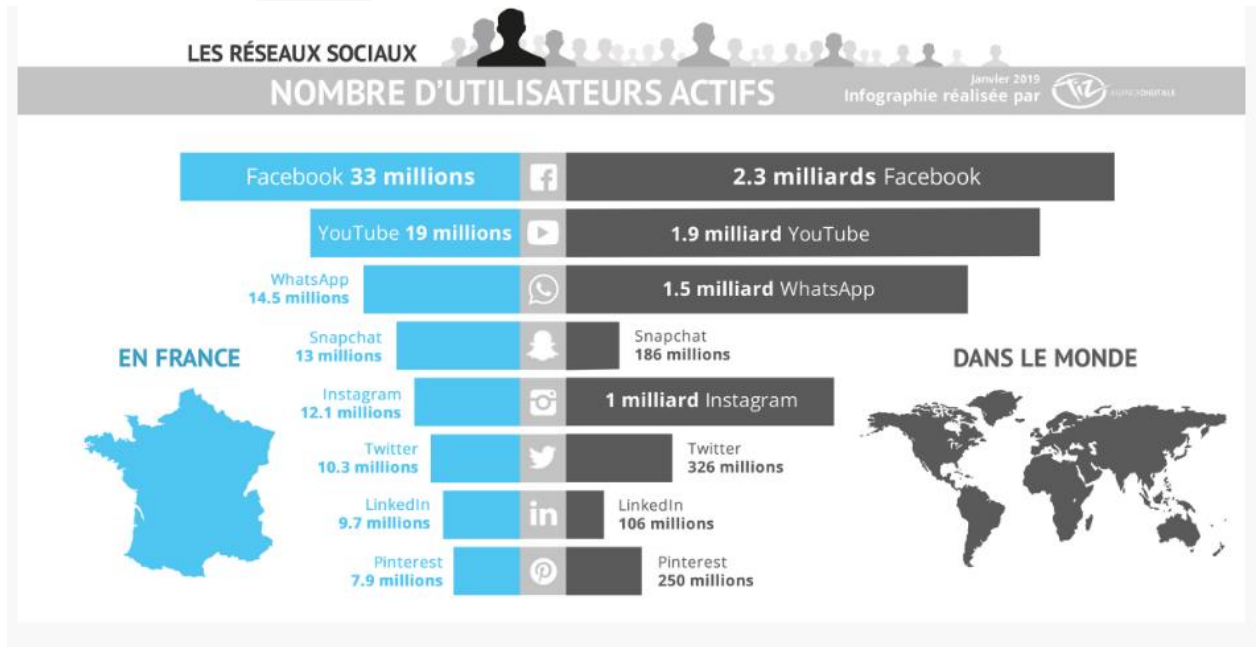


Académie de Versailles	<b>FICHE ACTIVITÉ</b> <b>DM</b>	<b>SNT</b>
<b>Les réseaux sociaux</b>		Janvier

### DM : Les réseaux sociaux existant:


DOC1 : Janvier 2019, ©Agence Tiz



**Q1/** Avec tes propres mots (et sans recherche Web) définit pour toi ce qu'est un réseau social ?  
Quels sont ceux que tu utilises, détail ton utilisation personnel de chacun d'eux.

*Un réseau est l'ensemble de personnes qui sont relié entre elles, part un site ou une application. J'utilise WahtSapp, Instagram, SnapChat.*

### Milgram « le petit monde »

Avec le QR code ci contre, ou via le lien   
<https://www.youtube.com/watch?v=2yVPoL8xVSI>

Visualiser la vidéo qui vous présente une expérience de Stanley MilGram :

« le petit monde »



**Q2/** D'après la vidéo qu'est ce qu'un réseau ?

*Un ensemble de chose ou de personne relié entre elle*

**Q3/** Qui est Stanley Milgram

*Un psychologue du XXIèem siècle*

Académie de Versailles	<b>FICHE ACTIVITÉ DM</b>	<b>SNT</b>
<b>Les réseaux sociaux</b>		Janvier

**Q4/** En quelques mots détail l'expérience de M.Milgram, quel est son objectif ?

*M.Milgram demande à une personne de transmettre une lettre à un inconnu. Mais uniquement en passant la lettre de main en main, l'objectif était de permettre de découvrir combien de personne s'interposait entre deux parfaits inconnus ?*

*Petit plus : M.Milgram a tenté l'expérience avec 217 personnes en 1963, seulement 5% des lettres sont arrivées à destination.*

*Des études sur les réseaux sociaux ont permis d'avoir un panel beaucoup plus large de personnes.*

**Q5/** Combien faut-il de personnes entre deux inconnus aux États-Unis et en France ?

*USA > 6 / France > 3*

**Q6/** À la maison à partir d'une recherche internet, compléter le tableau ci-dessous, attention par catégorie, il faudra trouver souvent plusieurs réseaux sociaux.

Catégorie	Nom du réseau	Usage	Nombre d'utilisateurs France / Monde
Les réseaux sociaux professionnels	<i>Linkedin</i>	<i>déstinés à la <b>mise en relation professionnelle</b></i>	<i>9.6 mio / 106 mio</i>
	<i>Viadeo</i>		<i>11 mio / 49 mio</i>
les réseaux sociaux de partage de contenus (documents, médias...)	<i>Youtube</i>	<i>Partage de vidéo</i>	<i>19mio / 1.9 mia</i>
	<i>Dailymotion</i>		<i>12mio / 1.2 mia</i>
	<i>Picasa</i>	<i>Partage d'image</i>	<i>7.2 mio / 65 mio</i>
	<i>Flickr</i>		<i>3.5 mio / 100 mio</i>
les médias sociaux de « loisirs »	<i>facebook</i>	<i>L'usage concerne principalement « l'individu »</i>	<i>33 mio / 2.3 mia</i>
	<i>Copains d'avant</i>		<i>5 mio / ?</i>
	<i>Habbo</i>		<i>2 mio / 100 mio</i>
	<i>Zynga</i>		<i>1.5 mio / 80 mio</i>
	<i>Google +</i>		<i>8 mio / ?</i>
les médias sociaux destinés au partage d'expression	<i>twitter</i>	<i>Forum, blog, plateforme d'échange</i>	<i>10.3 mio / 326 mio</i>
	<i>wikipedia</i>		<i>410 mio de visite : mois</i>
	<i>Whatsapp</i>		<i>14.5 mio / 1.5 mia</i>
	<i>Instagram</i>		<i>12.1 mio / 1 mia</i>